

NOT.O

NOT.O
NOT.ORDINARY

Rizzotti Trading S.r.l.
Via San Euplio n. 11
95124 Catania (I)
T. + 39 095 310082

info@notordinary.it
www.notordinary.it
not.ordinary.it

Press Office
Giuseppina Flor International Communication & PR
gf@giuseppinaflor.com
T. +39 02 91663000
T. +39 339 2216133

Catania, 18 ottobre 2021

Not.O nuovo marchio di design Made in Sicilia, nato dall'incontro tra Ferruccio Laviani e Felice Rizzotti, fa il suo debutto a Catania dove presenta la prima collezione nelle sale di Palazzo Biscari.

Not.O nasce con l'intento di esprimere una creatività fondata sulla capacità produttiva siciliana e sulle tradizioni intrinseche del territorio ed aperto ad esplorarne nuove ed inesprese.

Un progetto coltivato per tre anni prima di arrivare a compimento. Tutto comincia infatti nel 2018 a Taormina, da un incontro casuale tra Ferruccio Laviani e Felice Rizzotti.

Il primo laboratorio di Not.O è una cena in cui entrambi parlano di idee e progetti e scoprono desideri comuni, che vale la pena esplorare insieme. La decisione di provare a convogliare la comune, particolare visione di design siciliano in un unico progetto, ne è la naturale conseguenza.

È comune anche la convinzione che l'avventura debba essere immediatamente riconducibile alla Sicilia, riconoscibile ed identificabile: caratteri che coincidono con Noto, città-gioiello conosciuta in tutto il mondo, il cui nome sembra pensato da un abile copywriter: breve, immediato, di facile inequivocabile fonetica per tutti. Scelta che si rivela giusta anche per la possibilità di trasformare Noto nella sintesi di una definizione del progetto, che trasfigura lo spettro semantico del toponimo, locale e tradizionale, in un internazionale e visionario Not Ordinary: Not.O.

La prima collezione di Not.O si avvale dei saperi delle maestranze artigianali fuse con modalità industriali. Il marchio si riconosce nell'inimitabile mix di artigianato e industria tipico del design made in Italy, la cui eccellenza è internazionalmente riconosciuta.

In questo contesto, Not.O vuole essere un'esplicita dichiarazione del carattere nazionale del design italiano, non circoscritto ai soli distretti storicamente consolidati, perché la creatività e gli impulsi produttivi di alta qualità sono disseminati ovunque e spesso occorre soprattutto una forte volontà catalizzatrice per organizzarli in un'impresa e realizzare qualcosa di nuovo.

Not.O raccoglie la sfida complessa di affrontare antichi retaggi e una dimensione molto diversa da quella cui i progettisti sono abituati a confrontarsi, ma anche e forse proprio per questo, ricca di grandi potenzialità sia manifatturiere che commerciali.

Il progetto vuole rivalutare l'artigianato locale inscrivendone il contributo in una filiera di prodotto industriale e quindi, inevitabilmente, esigendone un'evoluzione che nell'esaltarne le peculiarità lo guidi verso linguaggi contemporanei.

Esempi di questo sviluppo si riscontrano nell'aver interpellato decoratori solitamente impegnati nell'esecuzione di carretti siciliani o di souvenir, per realizzare il dipinto che caratterizza il mobile Ribera, mentre ai ceramisti di Caltagirone, gli stessi che realizzano vasi a testa di moro o a pigna decorativa, è stato chiesto di esprimere il loro virtuosismo per realizzare le formelle che compongono il mobile omonimo.

Not.O si propone pertanto di essere anche il punto di partenza di una ricerca formale e stilistica quotidianamente nutrita dalla dialettica con le culture e le tradizioni locali della Sicilia e di diventarne l'amplificatore, attraverso l'originalità dei nuovi ed interessanti esiti creativi che insieme sapranno raggiungere.